

**DESIGN FORUM**  
FINLAND

**Suomen Taideteollisuusyhdistys –  
Konstflitföreningen i Finland ry  
Design Forum Finland**

**Vuosikertomus 2023**

# DESIGN FORUM

## FINLAND

### SISÄLLYSLUETTELO

Joakim Karske: Esipuhe	3
<b>I Yritysten kilpailukyvyyn vahvistaminen</b>	<b>5</b>
Projektit	
Circular design – kehityspolku kohti kiertotaloutta	
Muotoilualan ekosysteemiselvitys	
Luovien alojen osaamistaso: Taustatutkimus ja oppimisalusta	
Webinaarit	
Yhteistyötapahtumat	
No Bullsh*t!	
<b>II Muotoiluviestintä ja markkinointi</b>	<b>14</b>
Verkkosivut ja sosiaalinen media	
Design Forum Finland Awards	
<b>III Yhdistyksen toiminta ja yhteistyöverkostot</b>	<b>16</b>
Suomen Taideteollisuusyhdistys	
Edustukset, puheenvuorot ja vaikuttajaverkostot	
Muotoilutoimijoiden yhteistyö	
<b>IV Design Forum Finlandin organisaatio</b>	<b>18</b>
Hallinto	
Henkilökunta	
Henkilökisterit ja tietosuoja	
Jäsenyydet ja edustukset	
Jäsenet	

# DESIGN FORUM

FINLAND

Joakim Karske

## ESIPUHE

Design Forum Finlandin toiminta keskittyi toimintavuoden 2023 aikana neljään eri osa-alueeseen:

1. Kasvatimme circular designin (kiertotalousperusteisen muotoilun) osaamisen tasoa Suomessa niin muotoilualan ammattilaisten kuin pk-yritystenkin keskuudessa, tavoitteenamme auttaa yritysten siirtymistä kiertotalouteen ja nopeuttaa näin vihreää siirtymää.

Toteutimme erinomaista palautetta saaneen Circular Design -pilottivalmennuksen 50 eri kokoiselle suomalaiselle yritykselle yhteistyössä kumppaneidemme kanssa. Valmennusohjelma oli osa kansallista Kiertotalousohjelmaa ja mahdollisesti ensimmäinen laatuaan koko maailmassa.

Kestävän muotoilun teemaa tukee myös kiertotalousperusteisen muotoilun verkkokurssi, jonka suunnittelu aloitettiin vuoden 2023 loppupuolella. Verkkokurssia pohjusti teettämämme kartoitus muotoilualan ja tuote- ja palvelusuunnittelijoiden kiertotalousosaamisen maturiteettitasosta.

2. Aloitimme yhteistyön pohjoismaisten sisarjärjestöjemme kanssa vihreän siirtymän nopeuttamiseksi: muodostimme yhteisen agendan tiedon jakamiseksi tavoitteenamme asemoida Pohjoismaat kiertotalouden suunnannäyttäjiksi koko maailmassa.

3. Käynnistimme keskustelun ja toimenpideohjelman Suomen muotoilukentän eri toimijoiden kanssa paremmin toimivan muotoiluekosysteemin rakentamiseksi. Tavoitteenamme on selkeyttää eri toimijoiden rooli, missio, kohderyhmät ja palvelut, jotta yritykset löytäisivät paremmin tarvitsemansa avun muotoilun hyödyntämiseen päivittäisessä toiminnassaan.

# DESIGN FORUM

FINLAND

4. Lisäksi toimimme muotoilun asiantuntija- ja neuvontatehtävissä laajan verkostomme kautta palvelen näin jäseniämme ja sidosryhmiämme.

Yksi osoitus siitä, että Design Forum Finlandin missio ja toiminta koetaan tärkeäksi yritysten, ympäristön ja muotoilualan kehittämisen kannalta on, että toimintaamme tukivat viime vuonna työ- ja elinkeinoministeriö, opetus- ja kulttuuriministeriö sekä ympäristöministeriö, kaikki erilaisten hankkeiden kautta.

Onnistuimme viime vuoden aikana myös rakentamaan Design Forum Finlandille vankan circular design -asiantuntijaposition, mikä hyödyttää varmasti Suomen elinkeinoelämän lisäksi maamme koko luovaa ja muotoilualaa.

# DESIGN FORUM

FINLAND

## I YRITYSTEN KILPAILUKYVYN VAHVISTAMINEN

Design Forum Finlandin toiminnan tavoitteena on tukea suomalaisten pk-yritysten kasvua, kansainvälistymistä ja kilpailukykyä. Opastamme, neuvomme ja madallamme kynnystä muotoilun laaja-alaiseen hyödyntämiseen liiketoiminnan kehittämisessä.

Autamme yrityksiä luomaan kilpailuetua muotoilun avulla. Neuvomme, miten kiertotalouden mukaisia tuotteita, palveluja ja liiketoimintamalleja muotoillaan ja miten brändistä rakennetaan yrityksen arvokkain pääoma. Tukemalla yritysten siirtymistä kiertotalouteen nopeutamme vihreää siirtymää merkittävästi.

Design Forum Finland osallistuu aktiivisesti erilaisiin kotimaisiin ja kansainvälisiin hankkeisiin. Yhteistyömme piiriin kuuluu erilaisia toimijoita ministeriöistä muotoiluorganisaatioihin, suunnittelupalvelujen tarjoajiin ja yrityksiin.

## Projektit

### Circular design – kehityspolku kohti kiertotaloutta

*Circular design – kehityspolku kohti kiertotaloutta* oli valmennusohjelma, joka toteutettiin vuonna 2023 Design Forum Finlandin ja Ethican johdolla. Se oli osa kansallista Kiertotalousohjelmaa ja ensimmäinen laatuaan, mahdollisesti koko maailmassa. Pilottiohjelman rahoituksesta vastasi ympäristöministeriö ja mukana toteuttamassa olivat Suomen Ympäristökeskus, VTT, Sitra, Miltton, Frankly Partners ja Alice Labs.

Pilottivalmennusohjelman tavoitteena oli tarjota joustavasti asiantuntija- ja vertaistukea yrityksiensä omiin tuote- ja palvelukehitysprosesseihin. Ohjelman kehityspolulla voitiin yrityksen tarpeiden mukaan kehittää tuotetason ja/tai toimitusketjun ratkaisuja kiertotalouden mukaisiksi. Näin yritykset pystyvät vahvistamaan omaa kilpailuetuaan

# DESIGN FORUM

FINLAND

markkinamurroksessa kohti hiilineutraalia kiertotaloutta. Ideaalisti ohjelman opit ja ratkaisumallit voidaan viedä mukaan yrityksen prosesseihin lähes reaaliajassa.

Jo syksyllä 2022 käynnistyneen valmennusohjelman päätoteutus oli vuoden 2023 aikana. Mukana olleille yrityksille järjestettiin vuoden aikana aloituswebinaari ja yhdeksän verkkotyöpajaa sekä julkaistiin kahdeksan valmennuksen teemoihin liittyvää podcast-jaksoa. Lisäksi järjestettiin ohjelman päätöstapahtuma joulukuussa 2023 Tiedekulmassa Helsingissä.

Ohjelmaan osallistuneiden yritysten osaamisen tasoa mitattiin valmennusohjelman alussa ja lopussa. Kyselyn tulokset osoittivat erittäin merkittävää kehitystä sekä osallistuneiden henkilökohtaisen osaamisen kasvussa kiertotalouden asiantuntijuudessa että yrityksen kiertotaloustason muutoksessa kohti strategisempaa ja suunnitelmallisempaa tekemistä. Valmennusohjelmasta saadun yleisen palautteen perusteella yritysten pääviesti on, että ohjelma on kehittänyt osallistujien omaa ajattelua ja tuottanut paljon oppeja, joita lähdetään viemään käytäntöön omien sisäisten prosessien mukaisesti.

Valmennusohjelma herätti heti alussa myös kansainvälistä kiinnostusta: Suomi on ensimmäinen maa, joka on kehittänyt kiertotalousperusteiseen muotoiluun keskittyvän koulutusohjelman osana kansallista kiertotalousohjelmaa. Yhteydenottoja tuli vuoden aikana mm. Yhdysvalloista, Kanadasta, Sveitsistä, Ruotsista, Sambiasta ja Saksasta. Osallistuneet yritykset olivat myös aktiivisia viestimään vuoden aikana osallistumisestaan valmennusohjelmaan ja tuottivat runsaasti blogitekstejä ja sosiaalisen median päivityksiä omiin kanaviinsa.

Osallistujamäärät ja asiakastytyväisyys

- podcasteilla keskimäärin yli 500 kuuntelukertaa / jakso
- työpajoissa noin 90 osallistujaa / työpaja
- valmennusohjelman asiakastytyväisyys: 4,04 / 5

# DESIGN FORUM

FINLAND

## **Palautetta valmennuksesta:**

"We have used the Circular Design program in product development. Through the program, we have been able to use tools and methods with which we have been able to study the environmental effects of our products through product development and especially through the selection of raw materials and their circulation. The program has also provided us with valuable sparring help and useful information about new regulations coming into force and increasing environmental requirements." – Ensto

## **Anonyymia palautetta:**

"Aihepiirin kokonaisvaltainen käsittely uskottavaan dataan perustuen. Työkaluja systemaattiseen prosessien kehittämiseen, tavoitteiden asettamiseen ja saavutusten mittaamiseen."

"Työpajatyöskentely hyödytti meitä suuresti myös sisäistä tiedonjakoa varten. Rytmitimme oman sisäisen työskentelymme työpaja-aikataulun mukaan. R-strategiat päätyivät meillä osaksi "arkiajattelua"."

"Vuoden aikana ajatustavalla oli aikaa muuttua. Aiheet käsitelivät kiertotaloutta monipuolisesti. Työpajat olivat intensiivisiä ja napakoita puristuksia eteenpäin. Yritysjohdon vaikutuksen korostuminen oli tärkeää, kuten myös asian käsittelyn vaatima laajuus. Ja vastapainoksi keskittyminen vaikuttavimpiin asioihin."

"Valmennusohjelma auttoi syventämään kiertotalousajattelua. Saimme ihan uusia näkökulmia. Valmennusohjelma kannusti jatkokehittämään tekemiämme valintoja sekä kertomaan, mitä yrityksessämme on jo tehty."

# DESIGN FORUM

FINLAND

## **Circular Design – kohti uudistavaa kasvua, valmennusohjelman päätöstapahtuma**

12.12.2023

Tiedekulma, Helsinki ja online

WCEF-rinnakkaistapahtuma

Valmennusohjelman kaikille avoin päätöstapahtuma pidettiin joulukuussa Tiedekulmassa Helsingissä. Se oli World Circular Economy Forumin virallinen rinnakkaistapahtuma ja sitä pystyi seuraamaan myös striimin välityksellä. Tapahtuman kieli oli englanti, jotta myös ulkomaisten osallistujien oli mahdollista kuulla pilottivalmennusohjelman toteutuksesta ja mukana olleiden yritysten kokemuksista.

Päätöstapahtumassa kuultiin aluksi ympäristöministeriön vanhemman neuvonantajan Taina Nikulan tervehdys. Sitä seurasi pilottiohjelman käytännön toteutuksesta kertonut puheenvuoro, jonka piti Anne Raudaskoski Ethica Oy:stä. Tämän jälkeen oli viisi puheenvuoroa mukana olleilta yrityksiltä siitä, millaista kehitystyötä ne olivat vuoden aikana tehneet. Omia kehitys- ja yhteistyöprojekteja esittelivät Topias Rantanen / Framery, Anssi Kuoppala / Aito Support, Petra Härmälä / Mirka ja Mikko Uosukainen / 3StepIT sekä Jouni Riuttanen / Innokas Medical.

Puheenvuoroja seurasi paneelikeskustelu teemasta *Circular design enabling regenerative growth*. Keskustelijoina olivat Eero Jalava / Sitra, Darren Rose / Genelec, Miia-Liina Tommila / Arkkitehdit Tommila ja Niina Sihto / Fyra. Paneelikeskustelun ja koko tapahtuman moderoi Rosa Kettumäki. Päätöstapahtumaa seurasi yhteensä 219 osallistujaa Tiedekulmassa ja striimissä.

## **Muotoilualan ekosysteemiselvitys**

Design Forum Finland toteutti vuonna 2023 hankkeen muotoilukentän selkeyttämiseksi. Tarve hankkeelle syntyi toimijakentästä, joka on muotoilupalvelujen käyttäjien näkökulmasta sekava ja jossa usealla ei-kaupallisella palveluntarjoajalla oli lähes samankaltaiset roolit, kohderyhmät ja palvelutarjoamat. Tavoitteena oli kuvata



# DESIGN FORUM

FINLAND

muotoilukentän eri toimijat, nostaa esiin yleisesti tunnustettuja haasteita ja mahdollisuuksia sekä pyrkii selkeyttämään eri toimijoiden roolia yhteisissä keskusteluissa.

Projektin ensimmäisessä vaiheessa Design Forum Finland teki Pentagon Designin kanssa selvityksen muotoilualan tilanteesta ja haasteista. Selvitys pohjautui sekä asiantuntijahaastatteluihin että desktop-tutkimukseen. Haastattelujen kautta löydettiin alaa puhuttavat ilmiöt ja haasteet ja desktop-tutkimuksella kartoitettiin alan keskeiset toimijat. Tämän pohjalta muodostettiin visuaalinen kuvaus Suomen muotoilukentän toimijoista. Visualisoinnissa olivat mukana keskeiset yleishyödylliset toimijat ja lisäksi se kuvasi yleisellä tasolla muotoilun kaupallisen puolen toimintatapoja.

Kun selvitys oli valmis, Design Forum Finland kokosi sen pohjalta kymmenen keskeisen toimijan verkoston, joka aloitti yhteistyön rakentamisen syksyllä 2023. Tapaamisissa ideoitiin myös ratkaisuja muotoilualan haasteisiin. Ideoiden pohjalta koostettiin toimenpide-ehdotus viitoittamaan tulevaa yhteistyötä.

Työtä on tarkoitus jatkaa vuoden 2024 aikana. Tavoitteena on löytää muotoilualan yhteinen agenda paremmin toimivan muotoiluekosysteemin muodostamiseksi.

Projektia rahoittivat opetus- ja kulttuuriministeriö ja Suomen Taideteollisuusyhdistyksen 100-vuotissäätiö.

## Luovien alojen osaamistaso: Taustatutkimus ja oppimisalusta

Design Forum Finland aloitti vuonna 2023 hankkeen, jonka tavoitteena on vahvistaa luovien alojen, erityisesti muotoilualan, yritysten osaamista ja roolia kestävässä kehityksessä. Hankkeen kautta kasvatetaan yritysten kansainvälistä kilpailukykyä varsinkin aineettomassa arvонуonnissa. Hankkeen aikana kehitetään kaikille avoin ja maksuton kiertotalousperusteisen muotoilun verkkokurssi ja oppimisalusta. Kurssin pääasiallinen kohderyhmä ovat tuotekehityksen ja muotoilun parissa työskentelevät asiantuntijat.

# DESIGN FORUM

FINLAND

Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa kesällä 2023 Design Forum Finland teetti tutkimuksen kohderyhmän kiertotalousperusteisen muotoilun osaamisen tasosta. Tutkimuksessa haastateltiin kahtasataa tuote- ja palvelukehittämisen ammattilaista eri toimialoilta ja sen teki Otantatutkimus Oy. Tutkimus osoitti, että vaikka kiinnostus kestävämpään suunnitteluun ja kiertotalouteen on suurta, osaamisen taso on vielä matala.

Hanke jatkuu vuoden 2024 aikana verkkokurssin suunnittelulla ja toteutuksella. Kurssi perustuu osaamistason kartoitukseen.

Opetus- ja kulttuuriministeriö rahoittaa hanketta osana Suomen kestävä kasvun ohjelmaa, jonka rahoitus tulee EU:n kertaluonteisesta elpymisvälineestä (NextGeneration EU).

## Webinaarit

Vuoden aikana toteutettiin neljä pk-yrityksille suunnattua webinaaria, jotka käsitelivät vastuullisuutta ja kestävä muotoilua eri näkökulmista. Webinaarit toteutettiin yhteistyökumppaneiden kanssa ja ne olivat noin tunnin mittaisia vuorovaikutteisia verkkovalmennuksia materiaaleineen ja case-esittelyineen. Osa webinaarien tallenteista oli saatavilla vain Design Forum Finlandin jäsenille.

### **Vastuullisuustarinan rakentaminen 3.4.2023**

Design Forum Finland toteutti Business Finlandin toimeksiantona ja yhteistyössä Milttonin kanssa yritysasiakkaille suunnatun verkkovalmennuksen Vastuullisuustarinan rakentaminen. Webinaarin puhujana oli viestinnän johtava asiantuntija Erik Bäckman Milttonilta.

Valmennuksessa keskityttiin erityisesti yrityksen tuote- ja palvelutarjoaman myyntiä tukevan vastuullisuustarinan luomiseen. Hyvä vastuullisuustarina on osa yrityksen

# DESIGN FORUM

FINLAND

bränditarinaa ja samalla tärkeä myynnin työkalu: tapa kertoa, miten vastuullisuus ja kestävyysajattelu nivoutuvat yrityksessä konkreettisiksi teoiksi ja tavoitteiksi, ja miten ne tukevat näitä tavoitteita myös asiakkaan strategiassa. Valmennus antoi työkaluja, joilla kiteyttää, miten tuotteet ja palvelut auttavat asiakasta omien vastuullisuustavoitteiden saavuttamisessa.

## **Muotoilulla uutta osaamista kasvun tueksi 26.10.2023**

Design Forum Finland on ollut jo usean vuoden ajan mukana KasvuOpen-tapahtumissa. Vuonna 2023 tuotettiin KasvuOpenin yleisölle webinaari, jossa Futuricen Co-Founder Hanno Nevanlinna esitteli, miten osaamis pohjan laajentaminen muotoiluun tukee yritystä kestäväen kasvun tiellä.

Webinaarissa kerrottiin, kuinka yksi vihreän siirtymän onnistumisen edellytyksistä on, miten laajalti yritykset onnistuvat siirtymään kiertotalouden mukaiseen toimintatapaan. Tämä vaatii yrityksiltä laajaa osaamisen päivittämistä ja toiminnan uudelleen järjestämistä koko arvoketjun osalta. Yrityksen muutosmatka alkaa aina kulttuurin muuttamisesta. Tässä muotoilu on apuna, aivan kuten uusien palvelukonseptien tai liiketoimintamallien suunnittelussa.

## **Ekosuunnitteluasetus – mitä, kenelle, milloin? 15.11.2023**

Marraskuussa järjestetyssä webinaarissa erityisasiantuntija Eriika Melkas työ- ja elinkeinoministeriöstä kertoi tulossa olevan EU:n ekosuunnitteluasetuksen sisällöstä ja sen vaikutuksista uusien tuotteiden suunnitteluun. Uusi ekosuunnitteluasetus laajenee koskemaan uusia sovellusaloja. Suurimmat muutokset tulevat olemaan perusteellisempi kiertotalouden huomiointi, tuotteilta vaadittava digitaalinen tuotepassi ja myymättömien tuotteiden hävitystä koskevat uudet vaatimukset.

# DESIGN FORUM

## FINLAND

### **Miten tehdä kiertotaloudesta bisnestä? 13.12.2023**

Vuoden viimeinen webinaari käsitteli yritysten liiketoiminnan muutosta kohti kestävämpää liiketoimintaa. Webinaarin puhujat olivat Impaktlyn toimitusjohtaja Mia Folkesson ja designtiimin johtaja Emma-Sofie Kukkonen.

Yritykset ovat juuri niin kestäviä kuin niiden tarjoamat tuotteet ja palvelut. Prosessi alkaa kiertotalousstrategiasta ja tavoitteiden määrittelystä, joiden perusteella valitaan omalle yritykselle sopiva kestävä liiketoimintamalli. Webinaarissa esiteltiin eri malleja ja strategioita, jotka auttavat siirtymään kestävämpään liiketoimintaan ja kiertotalouteen, sekä kerrottiin, kuinka niitä voi arvioida tukemaan valintaa.

# DESIGN FORUM

## FINLAND

### Yhteistyötapahtumat

#### **No Bullsh\*t!**

12.9.2023

Pikku-Finlandia, Helsinki

No Bullsh\*t! 2023 kokosi toisen kerran yhteen yritysten omistajat ja ylimmän johdon keskustelemaan vastuullisuudesta, joka on erottamaton osa liiketoimintaa. Tapahtuma antoi käytännön työkaluja vastuullisuuden johtamiseen ja sen vaikutusten mittaamiseen.

Vuonna 2023 teemana oli sosiaalinen kestävyys ja vaikuttavuus. Vihreän siirtymän liiketoimintamahdollisuudet ovat jo useimmille tuttuja, mutta myös sosiaalisen vastuun innovaatiot luovat kasvua ja vaikuttavuutta.

Pääpuhujat olivat kirjailija ja johdon valmentaja Ritu G. Mehrish, Greyston Bakeryn toimitusjohtaja Joseph D. Kenner ja Body Shopin ja L'Oréal UK:n toimitusjohtajana sekä Coca-Colan markkinointijohtajana vaikuttanut Jeremy Schwartz. Lisäksi kuultiin kolme kotimaista yrityscasea, jotka esittelivät yritysten käytännön vastuullisuustekoja. Puhujina olivat Miia Makkonen / McDonald's-yrittäjä & Marja Pajulahti / Live-säätiö; Pia Marttila / Rikosuhripäivystys & Terhi Raisio / Lassila & Tikanoja, sekä Heli Anttila / Fazer Confectionary.

Tapahtuman tavoitteena oli kannustaa yrityksiä kestävään ja entistä vaikuttavampaan liiketoimintaan ja jakamaan ajatuksia ja kokemuksia sekä auttaa solmimaan uusia kumppanuuksia. Tätä vauhditettiin pyöreiden pöytien osallistavien keskustelujen avulla, joita oli mukana suunnittelemassa ja fasilitoimassa Vincit Oy.

No Bullsh\*t! -tapahtuman järjestivät yhteistyössä Perheyrittäjien liitto, Elinkeinoelämän keskusliitto EK, Keskuskauppakamari, FIBS, Business Finland ja Design Forum Finland.

## II MUOTOILUVIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Vuoden 2023 aikana Design Forum Finland keskittyi viestimään yrityksille laajasti ja monipuolisesti siitä, miten vihreää siirtymää ja kiertotalouteen siirtymistä voidaan nopeuttaa muotoilua hyödyntäen. Vuoden keskeinen fokusalue oli kiertotalousperusteisen muotoilun (circular design) käyttö kestävien tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä. Pääteeman lisäksi viestittiin aktiivisesti muotoilualan kehityksestä ja suuntauksista.

Jatkoimme monivuotista viestintäyhteistyötä muotoilualan keskeisten toimijoiden kanssa. Tapahtumamarkkinointia toteutimme mm. Business Finlandin, EK:n, FIBS:in, Keskuskauppakamarin ja Perheyritysten liiton kanssa. Osallistuimme vuoden aikana aktiivisesti Finnish Design Infon viestinnän sisällön ideointiin sekä hallitustyöhön yhdistyksen yhtenä perustajajäsenenä.

### Verkkosivut ja sosiaalinen media

Design Forum Finlandin verkkosivujen uudistaminen oli viestinnän vuoden merkittävin kehitystyö. Uudistuksen lähtökohtana oli luoda sivusto, joka on käyttäjälähtöinen ja vastaa paremmin teemaamme kiertotalouden mukaisen muotoilun edistämisestä. Sivuston keskeisiä uusia osioita olivat mm. monipuolinen tietopankki ja jäsenoimistoistamme koottu toimistohaku. Sivut myös optimoitiin toimimaan mahdollisimman kestävästi. Uudistus onnistui hyvin ja verkkosivuston keskeiset mittarit kehittyivät positiivisesti vuoden aikana.

Uudistetun verkkosivuston avainlukuja:

- käyttäjien määrä + 21,3 %
- palaavien käyttäjien määrä + 21,7 %
- sivunäyttöjen määrä + 88,6 %
- sitoutuneiden vierailujen määrä + 14,1 %
- vierailun keskimääräinen kesto + 31,2 %

# DESIGN FORUM

FINLAND

Verkkosivustolle tuotiin vuoden aikana paljon uutta materiaalia podcasteista oppaisiin ja videoihin.

## Design Forum Finland Awards

Vuoden 2022 nuorten muotoilijoiden Laura Juslinin ja Lilli Maunulan näyttely *Carte blanche à Juslin Maunula: Jumble* oli esillä Suomen Ranskan instituutissa Pariisissa 8.9.–18.11.2023. Näyttely keskittyi kaksikon uuteen lifestyle-tuotelinjaan nimeltä Jumble, jonka tuotteiden raaka-aineena on pääosin tekstiilijäte. Mallistolla suunnittelijat hakivat uusia tapoja työskennellä monialaisesti ja kestävästi.

Design Forum Finlandin Vuoden nuori muotoilija on kannustuspalkinto, jonka tarkoituksena on tukea nuoria muotoilijoita tinkimättömässä ja omaleimaisessa työskentelyssä. Palkinto on perustettu vuonna 2000 ja suuruudeltaan 5 000 €. Vuosina 2018–2022 siihen kuului lisäksi Institut finlandais'n IF Studios -vierailuohjelma Pariisissa.

DFF Awards -kokonaisuuteen kuuluvia Vuoden nuori muotoilija -palkintoa, Kaj Franck -muotoilupalkintoa ja Fennia Prize -muotoilukilpailua ei järjestetty vuonna 2023. Muotoilukilpailujen ja palkintojen järjestäminen päätettiin panna tappiollisena toimintana toistaiseksi tauolle.

# DESIGN FORUM

FINLAND

## III YHDISTYKSEN TOIMINTA JA YHTEISTYÖVERKOSTOT

### **Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry**

Design Forum Finlandin / Suomen Taideteollisuusyhdistyksen jäsenet edustavat monipuolisesti suomalaisia pk-yrityksiä. Yhteistä kaikille on halu hyödyntää muotoilua laajalaisesti oman kilpailukyvn ja kestäväen kasvun luomisessa. Suomen Taideteollisuusyhdistykseen kuului vuoden 2023 lopussa 47 jäsentä. Jäseniä tiedotettiin Design Forum Finlandin toiminnasta jäsenviestein ja uutiskirjein. Osa webinaarien tallenteista oli saatavana vain jäsenille.

### **Jäsenwebinaari Vastuullisuustarinan rakentaminen 18.1.2023**

Design Forum Finland toteutti jäsenilleen tunnin mittaisen tehovalmennuksen otsikolla Vastuullisuustarinan rakentaminen. Valmennus antoi käytännön esimerkkejä ja työkaluja niin yrityksen oman vastuullisuustarinan luomiseksi kuin tunnistamaan parannuskohteet jo valmiista tarinasta. Valmentajana toimi Erik Bäckman ja valmennus toteutettiin yhteistyössä Miltonin kanssa.

### **Edustukset, puheenvuorot ja vaikuttajaverkostot**

Design Forum Finland on laajasti mukana vaikuttamassa Suomen muotoilu-, kulttuuri- ja elinkeinoalaan osallistamalla eri asiantuntija- ja ohjausryhmiin. Neutraalina ja riippumattomana muotoilun asiantuntijaorganisaationa Design Forum Finland neuvoo ministeriöitä ja julkisia palveluntarjoajia muotoilun hyödyntämisessä yritysten kilpailukyvn, kasvun ja kansainvälistymisen tukena. Design Forum Finlandilla on edustaja säädekirjan mukaan Taidehallin säätiön ja Gerda ja Salomo Wuorion säätiön hallituksissa. Samoin ollaan mukana sekä Designmuseon säätiön hallituksessa että Arkkitehtuurimuseon säätiön edustajistossa. Designmuseon säätiö ja Arkkitehtuurimuseon säätiö sulautuvat 1.1.2024 uudeksi Suomen arkkitehtuuri- ja designmuseosäätiöksi.



# DESIGN FORUM

FINLAND

## Muotoilutoimijoiden yhteistyö

Design Forum Finland on mukana ulkoministeriön maakuvatyöryhmässä, jonka tavoitteena on mm. vahvistaa muotoilun osuutta Suomen maakuvassa. Kansainvälisesti olemme verkottuneet erityisesti Pohjoismaissa ja Itämeren alueella varsinkin kiertotaloushankkeiden kautta. Vuoden 2023 aikana Design Forum Finland kartoitti muotoilukentän toimintaa Suomessa yhteistyössä Pentagon Designin kanssa (ks. Projektit). Tähän liittyvät verkottumistapaamiset jatkuvat.

## Finnish Design Info

Opetus- ja kulttuuriministeriön aloitteesta syntynyt Finnish Design Info Muotoilun tiedotuskeskus ry perustettiin elokuussa 2022 vastaamaan tarpeeseen luoda uusi toimija palvelemaan kansainvälistä mediaa. Yhdistyksen perustajajäseniä ovat Design Forum Finland, Designmuseo, Grafia ja Ornamo. Finnish Design Infon tavoitteena on viestiä suomalaisesta muotoilusta ja sen tuottamasta arvosta vahvistaen sekä Suomen maakuvaa muotoilun edelläkävijänä että Finnish Design -brändiä. Design Forum Finland tekee aktiivista työtä yhdistyksen hallituksessa ja sisältötyöryhmässä.

## Nordic Platform

Nordic Platform on yhteistyöverkosto, joka yhdistää keskeiset pohjoismaiset muotoilun ja arkkitehtuurin järjestöt yhteisen mission, näkemyksen ja tavoitteiden taakse. Päämääränä on vihreän siirtymän nopeuttaminen muotoilua ja arkkitehtuuria hyödyntäen. Yhteistyön tavoitteena on tarjota yrityksille parhaita mahdollisia työkaluja ja käytäntöjä kestävä liiketoiminnan edistämiseksi, tuoda esille pohjoismaista osaamista kiertotalouspohjaisen muotoilun ja arkkitehtuurin aloilla ja kasvattaa tietoisuutta päättäjien keskuudessa. Yhteistyöalustan virallinen julkistus oli UIA World Congress of Architecture -tapahtuman yhteydessä Kööpenhaminassa heinäkuussa 2023.

# DESIGN FORUM

## FINLAND

### IV DESIGN FORUM FINLANDIN ORGANISAATIO

#### Hallinto

Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry:n hallitukseen kuuluivat vuonna 2023:

Annika Jyllilä-Vertigans, puheenjohtaja  
Mikko-Pekka Hanski, varapuheenjohtaja  
Matti Mannonen  
Satu Mehtälä  
Hanna Maula

Hallitus kokoontui toimintavuoden aikana kahdeksan kertaa. Yhdistys piti kevät- ja syyskokoukset, joissa molemmissa käsiteltiin sääntömääräiset asiat.

#### Henkilökunta

Toimitusjohtaja Joakim Karske  
Talous- ja hallintopäällikkö Sanna Lahovaara  
Projektipäällikkö Saija Malila  
Projektikoordinaattori Marika Lehti  
Projektiassistentti Antti-Johan Kettunen  
Brand Manager Päivi Kaira  
Viestintäasiantuntija Anne Veinola  
AD Anna Savolainen  
Yhteisö- ja jäsenmanageri Mira Kupari

# DESIGN FORUM

FINLAND

## Henkilörekisterit ja tietosuojat

Design Forum Finland ylläpitää kahta henkilörekisteriä, joista toinen on Suomen Taideteollisuusyhdistyksen jäsenrekisteri ja toinen Design Forum Finlandin asiakasrekisteri. Jäsenrekisteri sisältää yhdistyksen edellyttämät tiedot yhdistyksen yhteisöjäsenistä ja niiden yhteyshenkilöistä sekä yhteys- ja jäsenmaksutietoja. Asiakasrekisteri sisältää erilaisia yhteystietoja mm. Design Forum Finlandin tilaisuuksiin osallistuneista, sidosryhmien edustajista, lehdistöstä ja muista asiakassuhteeseen perustuvista kontakteista sekä uutiskirjeen tilaajarekisterin. Molemmat rekisterit noudattavat EU:n tietosuojalainsäädäntöä ja niiden tietosuojaselosteet ovat ladattavissa verkkosivuilta. Vuoden 2023 aikana rekistereistä ei todettu huomautettavaa.

## Jäsenyydet ja edustukset

Suomen Taideteollisuusyhdistys oli jäsenenä seuraavissa yhteisöissä:

- World Design Organization
- Finnish Design Info ry

Design Forum Finlandin / Suomen Taideteollisuusyhdistyksen edustajia oli jäseninä seuraavissa yhteisöissä:

- Gerda ja Salomo Wuorion Säätiö: Taideteollisuusyhdistyksen asettamana edustajana (varsinainen jäsen) Heidi Tirkkonen
- Helsingin Taidehallin säätiön hallitus: Joakim Karske (varsinainen jäsen), Sanna Lahovaara (varajäsen)
- Suomen arkkitehtuurimuseon säätiön edustajisto: Anne Veinola
- Designmuseon säätiön hallitus: Pekka Pokela

# DESIGN FORUM

FINLAND

## Jäsenet

Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry:n jäsenet vuonna 2023 olivat:

11 Helsinki  
Alpha Design Partners Oy  
Arctic Factory  
Artek Oy Ab  
Avaava Oy  
Co-founders Oy  
Designmatters Studio Oy  
Design Reform Oy  
Edea / ED Design Oy  
Et May Oy  
Ethica Oy  
Fiskars Oyj Abp  
Fjord Helsinki Oy  
Flaneri  
Framery Oy  
Frantic Mediaosakeyhtiö  
Genelec Oy  
Grafia ry  
Hamari Auditorium Furniture Solutions Oy  
Helin & Co Arkkitehdit  
Hellon Oy  
Hotel Rantapuisto Oy  
Inno Interior Oy  
Kirnu Kreativ Oy  
Kuudes Helsinki Oy  
LAB-ammattikorkeakoulu  
LEPO Product  
LINK Design and Development Oy  
Loihde Factor Oy

# DESIGN FORUM

FINLAND

Look Industries Oy  
Nuutajärven Lasikylän kulttuurisäätiö  
Omuus Oy  
Ornamo  
Pentagon Design Oy  
Pinto Design  
Ponsia Oy  
Sinituote Oy  
Sisustussuunnittelijat SI ry  
Studio Finna  
Taitos Oy  
Työmaa  
Ultra Design & Strategy Oy  
Uuden muotoilun yhdistys  
Vieser Oy  
Werklig Oy  
Woodio Oy  
Workspace Oy