

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää tuote- ja palvelukehitysammattilaisten osaamisen taso kiertotalousperusteisessa muotoilussa (*circular design*). Tutkimuksen pohjalta tehdään aiheesta kaikille avoin modulaarinen verkkokurssi.

Asenne lisäkoulutukseen on myönteinen. **Lähes 90% vastaajista on ainakin melko kiinnostunut** lisäämään kiertotalousperusteisen muotoilun osaamistaan.

Osaaminen

%LLA VASTAAJISTA

OSAAMISALUE

76%

kiertotalouden osaamista

34%

circular design -osaamista

65%

kiertotalouteen liittyvä strategia

54%

kiertotalouteen liittyvä innovaatio

Lähes kaikki organisaatiot, toimialasta riippumatta, pyrkivät omalla toiminnallaan tukemaan asiakkaita tekemään vastuullisia valintoja. Asiaa edistetään etenkin **markkinoinnillisin keinoin ja lisäämällä läpinäkyvyyttä** tuotteen tai palvelun tuottamisessa ja asiakasviestinnässä.

Vastaajien käsitys yrityksen vastuullisuustasosta
N: 200

4

TASO 4 Olemme uudistava toimija, luomme ratkaisuja, jotka parantavat luonnon ja yhteisön hyvinvointia.

20 % vastanneista kokee olevansa tasolla 4

3

TASO 3 Pyrimme korjaamaan liiketoiminnan aiheuttamaa vahinkoa ympäristölle ja toimimaan luonnon hyväksi.

28 % vastanneista kokee olevansa tasolla 3

2

TASO 2 Pyrimme nettonollavaikutukseen, jolloin emme aiheuta lisää vahinkoa luonnolle.

36 % vastanneista kokee olevansa tasolla 2

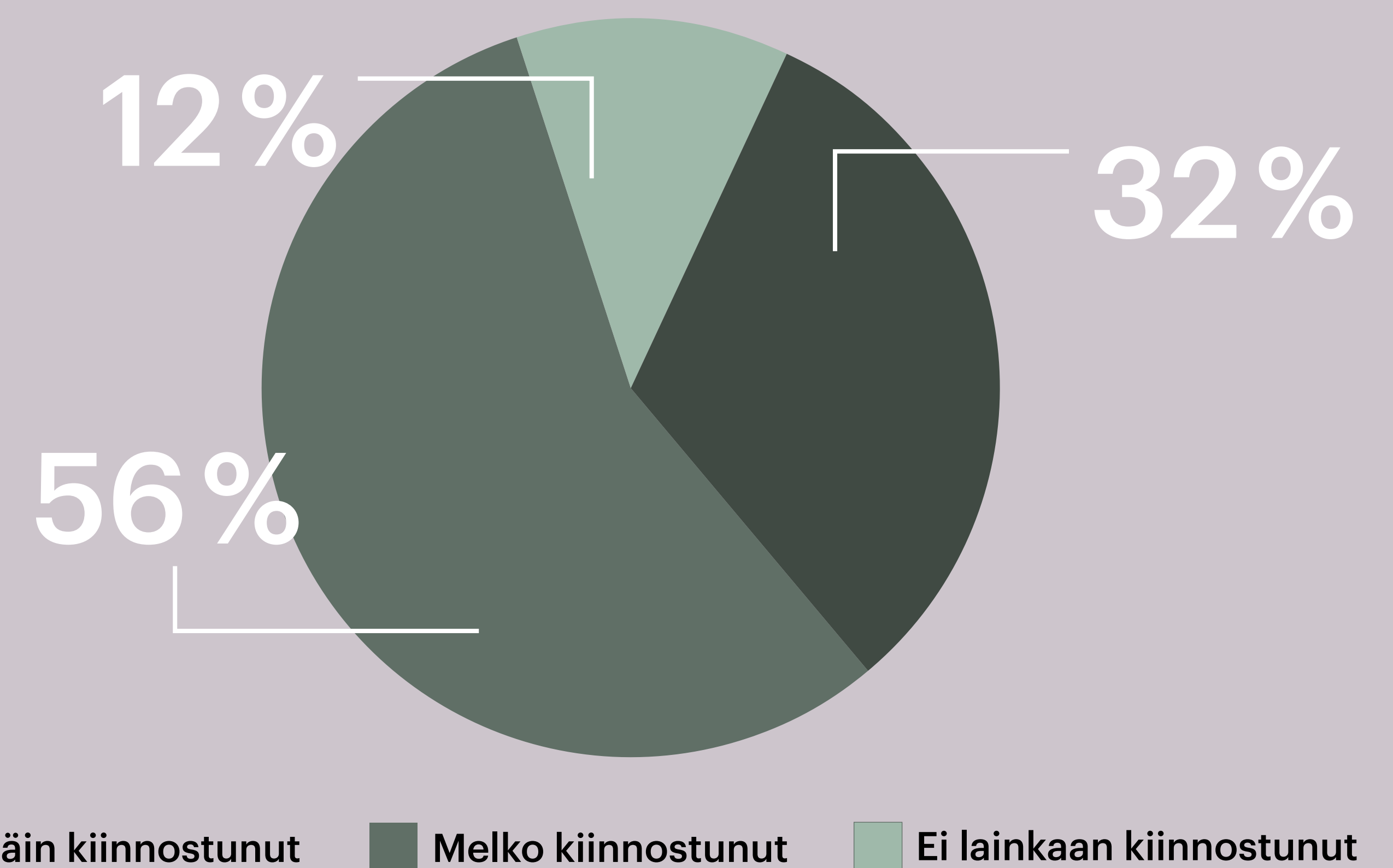
1

TASO 1 Noudatamme ympäristölainsäädäntöä, vaikka se ei aina ole riittävää planeetan hyvinvoinnin kannalta.

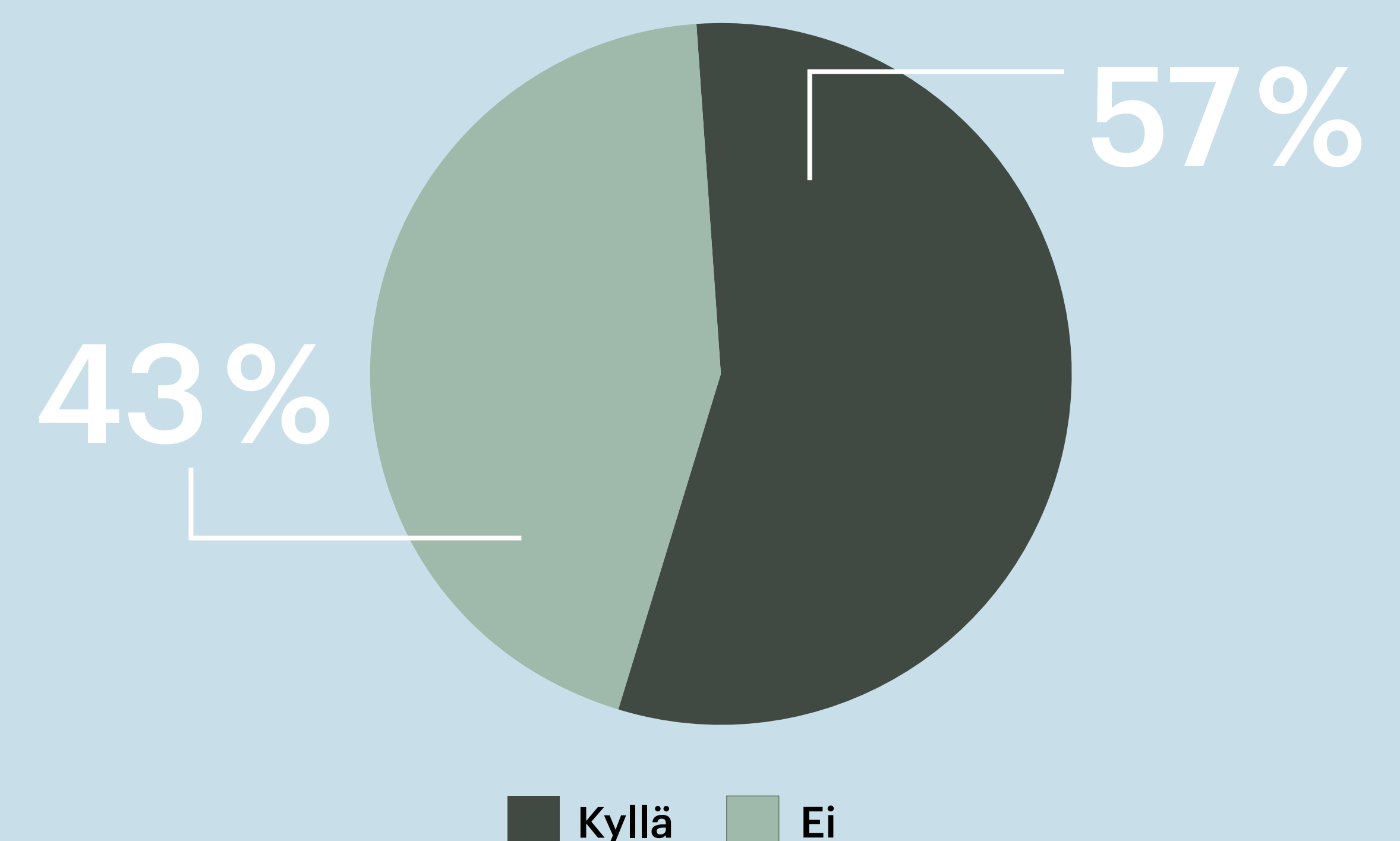
17 % vastanneista kokee olevansa tasolla 1

4-portainen vastuullisuusasteikko

Kiinnostus kiertotalousperusteista muotoilua kohtaan



Ohjeistuksien käyttö organisaatioissa



Vain muutama prosentti vastaajista tuntee käsitteitä erittäin hyvin.

Vaikka kiertotalous nähdään liiketoiminnallisesti vaikuttavana asiana, siihen liittyvien **mallien tunnettuudessa on paljon parannettavaa**: vain harvat osasivat nimetä jonkin liiketoimintamallin.