

DESIGN FORUM
FINLAND

2022

Sisällysluettelo

4 Joakim Karske: Esipuhe

I Yritysten kilpailukyvyn vahvistaminen

7 Design Forum -tapahtumat

Design Forum Talk

10 Valmennus

Design Forum Studio

12 Yhteistyötapahtumat

No Bullsh*t!

Northern Glow

14 Projektit

Stuff in Flux 2

Circular Design – kehityspolku kohti kiertotaloutta

II Muotoiluviestintä ja -markkinointi

20 Viestintä ja markkinointi

21 Design Forum Finland Awards

Fennia Prize -kilpailu

Kaj Franck -muotoilupalkinto

Vuoden nuori muotoilija

III Yhdistyksen toiminta ja yhteistyöverkostot

27 Suomen Taideteollisuusyhdistys

28 Edustukset, puheenvuorot ja vaikuttajaverkostot

29 Muotoilutoimijoiden yhteistyö

Finnish Design info

Nordic Platform

IV Design Forum Finlandin organisaatio

32 Talouskatsaus

32 Hallinto

33 Henkilökunta

33 Henkilökisterit ja tietosuojat

33 Jäsenyydet ja edustukset

34 Jäsenet

Esipuhe

Vuotta 2022 leimasi vahvasti Design Forum Finlandin hyväksytyn toimintasuunnitelman ja uudistumisen yhteensovittaminen. STY:n hallitus asetti vuoden ensimmäisessä kokouksessa tavoitteeksi Design Forum Finlandin roolin selkeyttämisen, rahoituspohjan vahvistamisen ja jäsenmäärän kasvattamisen.

Eri vaiheessa olevia yrityksiä, muotoilukenttää, julkista sektoria ja sidosryhmiä palvelevalle neutraalille muotoilun asiantuntijaorganisaatiolle on selkeästi havaittava tarve Suomessa. Riippumattomuus ja palveluiden maksettavuus edellyttävät kuitenkin jatkuvaa julkista tai yksityistä rahoitusosuutta. Samaan aikaan mikään yhdistys ei voi pysyä relevanttina, ellei se kykene tuottamaan jäsenilleen jatkuvaa lisäarvoa jäsenyyden kautta.

Vuoden 2022 toimintasuunnitelman muodostivat suositut Design Forum Talk-, Design Forum Studio- ja DFF Awards -tapahtumat. Edellisen vuoden teema, strateginen muotoilu yrityksen kilpailutekijänä, kehittyi yritysten arjessa helpommin ymmärrettävään muotoon teemoilla *Asiakaslähtöisyys osana yrityksen kulttuuria*, *Brändi erottautumistekijänä* ja *Asiakaskokemus yrityksen kilpailutekijänä*.

Teemat toistuivat Design Forum Finlandin eri viestintäkanavissa ja tapahtumissa koko toimintavuoden ajan. Palautteen perusteella yritysten oli helppo samaistua teemoihin, joiden parissa nekin työskentelivät päivittäin.

Asetimme yhdeksi tavoitteeksi Design Forum Finlandin tunnettuuden ja vaikuttavuuden laajentamisen elinkeinoelämän keskeisten toimijoiden parissa. Erinomainen esimerkki tästä oli yritysten omistajille ja ylimmälle johdolle suunnattu vastuullisuustapahtuma No Bullsh*t! Tapahtuma toteutettiin yhdessä Business Finlandin, Perheyrittäjien liiton, FIBS:in, EK:n ja Keskukskauppakamarin kanssa. Yhteistyö tarjosi tilaisuuden viestiä laajasti muotoilun roolista kasvun, kansainvälistymisen ja kilpailukyyn tukena.

Uusi aluevaltaus on ympäristöministeriölle tuotettava Circular Design – kehityspolku kohti kiertotaloutta -yritysvalmennus, joka toteutuu pääosin vuoden 2023 puolella. Circular Design -valmennus on strategisen Kiertotalousohjelman toimenpide ja sen toteutuksesta vastaavat Design Forum Finland ja Ethica Oy kumppaneinaan VTT, SYKE, Sitra, Frankly Partners, Milton ja Alice Labs. Vuoden mittaiseen ilmaiseen valmennukseen valittiin syksyllä hakemusten perusteella 50 suomalaista eri kokoista yritystä eri toimialoilta. Pilotivalmennus täydentää vuodesta 2016 alkaen kertynyttä ekodesign- ja kiertotalousosaamista, jota Design



Forum Finland on kerryttänyt pohjoismaisista ja EU-tason hankkeista.

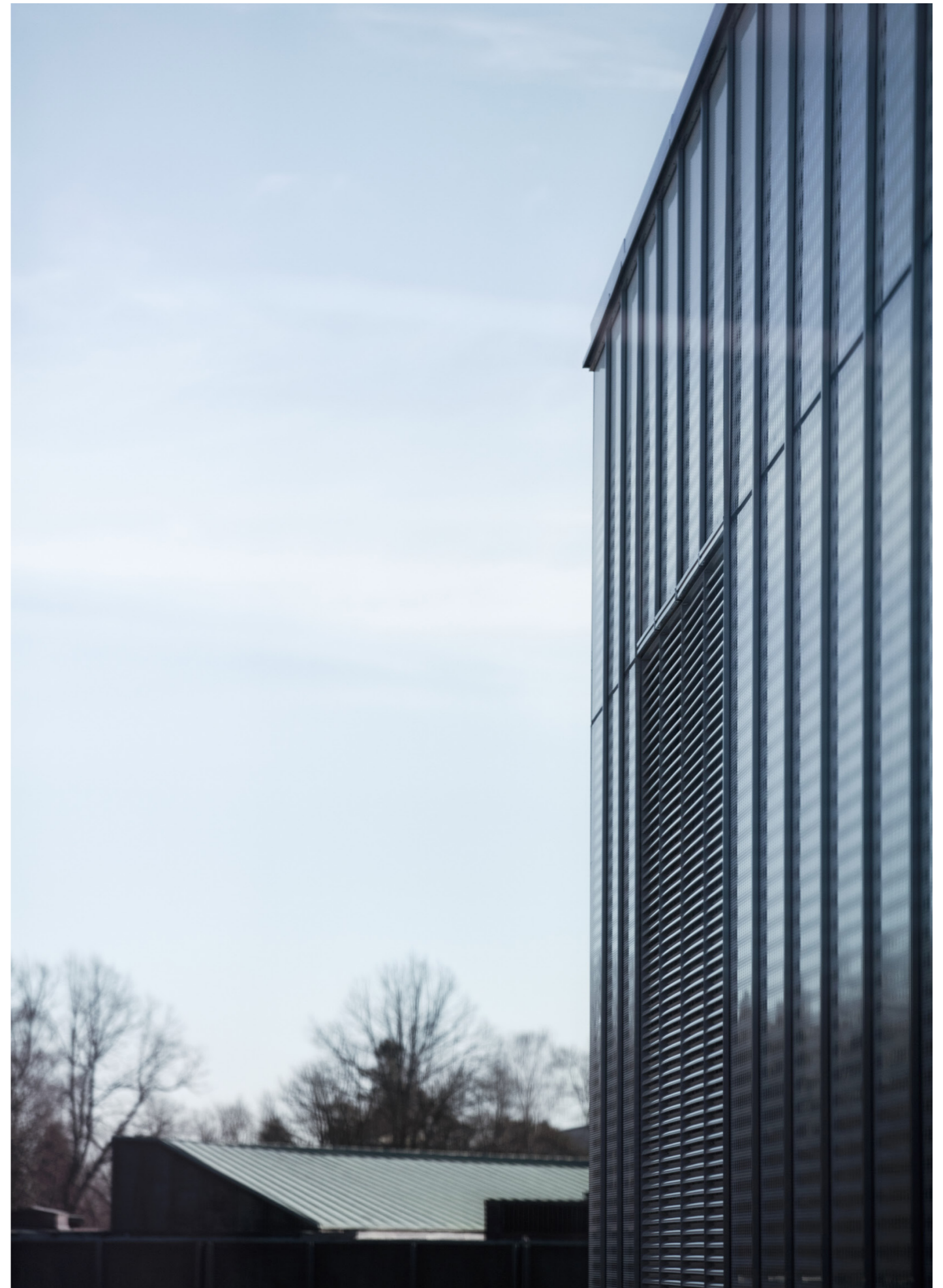
Design Forum Finland kehitti vuoden aikana toimintaansa monella eri tavalla. Pyysimme jäseniltä ja sidosryhmiltämme palautetta palveluista ja toiminnastamme. Toimintasuunnitelman ulkopuolelta mainittavaa ja missiomme toteuttamisen kannalta merkittävää oli myös eriasteinen yhteistyö mm. opetus- ja kulttuuriministeriön ja Business Finlandin kanssa erilaisten ohjaus- ja johtoryhmien kautta.

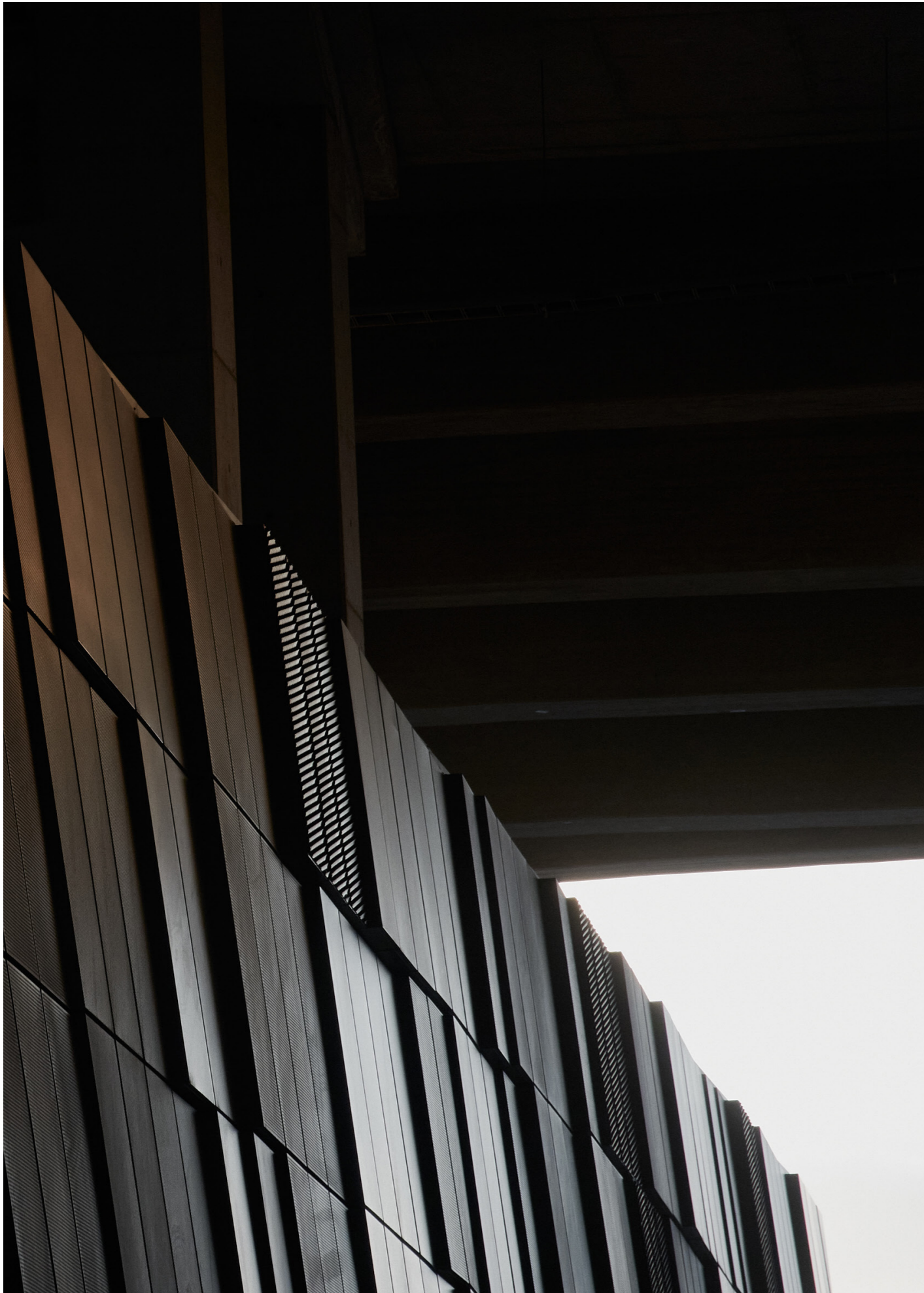
Suomen Taideteollisuusyhdistyksen hallitus päätti kokouksessaan, ettei DFF Awards -palkintoja enää järjestetä nykyisessä muodossa. Palkintojen ajankohtaisuutta ja vaikuttavuutta tullaan arvioimaan uudelleen vuoden 2023 aikana.

Osana Design Forum Finlandin uudistumista valitsimme seuraavan kolmen vuoden teemaksi vihreän siirtymän nopeuttamisen luovuutta ja muotoilua hyödyntäen. Tulemme vuosien 2023–2025 aikana keskittymään pk-yritysten, luovan ja muotoilualan kestävän liiketoiminnan sekä kiertotalousosaamisen, varsinkin kiertotalousperusteisen muotoilun (circular design) kehittämiseen. Tavoitteemme on, että yritykset löytävät tarvitsemaansa apua kiertotalouden tarjoamien lukuisten innovaatiomahdollisuuksien hyödyntämiseen tuote-, palvelu- ja liiketoimintamallien muodossa. Haluamme olla tämän asian huippuasiantuntija Suomessa ja palvella jäsenyrityksiämme parhaalla mahdollisella tavalla.

Design Forum Finland haluaa kiittää jäseniään ja tukijoitaan lämpimästi toiminnan mahdollistamisesta: työ- ja elinkeinoministeriö, ympäristöministeriö, opetus- ja kulttuuriministeriö, Gerda ja Salomo Wuorion säätiö, Suomen Taideteollisuusyhdistyksen 100-vuotis-säätiö, Fennia, Elo, Patentti- ja rekisterihallitus, Suomen Messusäätiö, Alankomaiden suurlähetystö.

Joakim Karske
toimitusjohtaja





|

Yritysten kilpailukyvyn vahvistaminen

Design Forum -tapahtumat

VUONNA 2022 DESIGN FORUM TALK -tapahtumien konseptia kehitettiin aiemmin kerätyn asiakaspalautteen pohjalta. Keskityimme vuoden aikana erityisesti tapahtumien järjestämiseen yhteistyössä uusien kumppaneiden kanssa entistä laajempien yleisöjen tavoittamiseksi. Yhteistyön avulla pystyimme vahvistamaan myös omaa verkostoamme ja siten lisäämään tapahtumien vaikuttavuutta.

IN 2022, THE DESIGN FORUM TALK EVENT concept was developed based on previously collected feedback. During the year, we focused on organising events in collaboration with some new partners to reach bigger audiences. By the means of collaboration, we were able to strengthen our own network and thereby the impact of our events. Design Forum Talk in May, *The new needs of tomorrow's consumers*, addressed the change in consumer behaviour and attitudes in the 2020s. The event presented the results of the international Stuff in Flux 2 survey and the main conclusions of its report titled *The Stuff People Want - A New Horizon for Design in Finland*. Design Forum Finland was one of the initiators of this international research project.



Moderatoori ja puhujat lavalla, Design Forum Talk, kuva: Petri Anttila.



Sharon Greene ja Oskar Korkman, Alice Labs, kuva: Petri Anttila.

Design Forum Talk

DESIGN FORUM TALK: THE NEW NEEDS OF TOMORROW'S CONSUMERS

18.5.2022 Valkoinen Sali, Helsinki & online

KEVÄÄN ENSIMMÄISESSÄ Design Forum Talk -tilaisuudessa aiheena oli kuluttajien käyttäytymisen ja asenteiden muutos 2020-luvulla. Tilaisuudessa esiteltiin kansainvälisen *Stuff in Flux 2* -tutkimuksen tuloksia ja niistä kootun *The Stuff People Want – A New Horizon for Design in Finland* -raportin päälöydöksiä. Design Forum Finland oli yhtenä toimeksiantajana kansainvälisessä tutkimuksessa.

Design Forum Talk -tilaisuuden puheenvuorot käsitelivät sitä, miten yritykset voivat kääntää tutkimuksen löydöksiä kilpailuedukseen. Puhujina olivat mm. tutkimuksen ja raportin tehneet Oskar Korkman, Co-Founder ja Sharon Greene, Co-Founder / Alice Labs, Sari Laine, Leading Specialist, Sustainable Everyday Life / Sitra, Kerry Murphy, Founder & CEO / The Fabricant ja Udo Szabo, Fellow of Customer Experience / Swappie. Tilaisuus oli englanninkielinen ja sen moderoi kirjoittaja ja toimittaja Katja Pantzar.

Design Forum Talk -tilaisuus käsitteli sitä, miten yritykset voivat kääntää *Stuff in Flux 2* -tutkimuksen löydökset kilpailuedukseen.

The Stuff People Want – A New Horizon for Design in Finland -raportti on ladattavissa Design Forum Finlandin verkkosivuilta.

"For a long time this event was very inspiring and what an excellence within speakers. Hats off!"

"I really enjoyed the variety, please keep that. Balance of research + company examples was HIGHLY interesting."

DESIGN FORUM TALK -PUHEENVUORO: EKA RUOLA

3.11.2022 Kasvu Open Karnevaali, Lutakko, Jyväskylä

KASVU OPEN KARNEVAALI on tapahtuma, joka kokoaa yhteen kasvuhaluiset yritykset, asiantuntijat ja laajan kumppanuusverkoston Jyväskylässä. Design Forum Finland oli Kasvu Open Karnevaalin kumppani syksyllä 2022. Karnevaalin ohjelmassa oli Design Forum Talk -puheenvuoro, jossa puhujana oli Eka Ruola. Ruola on yksi Suomen tunnetuimmista ja palkituimmista luovista johtajista, brändistrategista ja markkinoinnin asiantuntijoista. Hän oli juuri saanut valmiiksi kirjan *"Markkinoinnin uudet 4 P:tä"*, esitteli niitä ja johdatteli kuulijat näkemään, miten moderni markkinointi vie yrityksen kohti kannattavaa kasvua.



Kerry Murphy, The Fabricant, Design Forum Talk, kuva: Petri Anttila.



Design Forum Talk -tapahtuma alkamassa Valkoisessa Salissa Helsingissä, kuva: Petri Anttila.

Valmennus

DESIGN FORUM FINLANDIN suosittu muotoiluvälmentukset yrityksille jatkuivat vuonna 2022. Vuoden aikana kehitimme valmennuksia entistä paremmin yritysten tarpeita vastaaviksi. Osallistavissa verkkovalmennuksissa puhuttiin helposti samaistuttavien termien yritysten arkeen kuuluvista teemoista: asiakaslähtöisyys, brändi ja asiakaskokemus. Valmennusten aiheista viestittiin tapahtumien jälkeen samoja aiheita käsittelevissä blogeissa ja Design Forum Finlandin uutiskirjeissä. Kaikki valmennukset saivat hyvää palautetta vuoden asiakastytyväisyyden ollessa 4,5/5.

DESIGN FORUM FINLAND'S popular design trainings continued in 2022. We developed them to better meet the needs of companies. Our participatory online sessions addressed themes that companies face daily, including customer centricity, branding and customer experience. These themes were further addressed in blogs and the Design Forum Finland newsletter after the sessions. All training events received good feedback, and our customer satisfaction for the year was rated 4.5/5.

Design Forum Studio

DESIGN FORUM STUDIO: ASIAKASLÄHTÖISYYS STRATEGIASSA
3.3.2022 online

VAIKKA ASIAKASLÄHTÖISYYDESSÄ on paljolti kyse tavasta ajatella ja toimia, ei sen merkitystä voi ohittaa puhuttaessa yrityksen kilpailukyvyistä tai digitaalisesta transformaatiosta. Valmennuksessa käytiin läpi konkreettisia esimerkkejä, joilla asiakaslähtöistä kulttuuria voidaan parantaa pohjautuen *Asiakaslähtöisyyden tila* -tutkimuksen tuloksiin. Valmennuksen veti Frankly Partnersin toimitusjohtaja Roope Ruotsalainen.

DESIGN FORUM STUDIO: KASVATA LIIKETOIMINTAA BRÄNDIN AVULLA
12.4.2022 online

SELKEÄSTI MÄÄRITETTY brändi toimii johtamisen välineenä ja auttaa oikeiden valintojen tekemisessä. Muotoiluajattelun omaksuminen tarjoaa välineitä innovaatioihin ja liiketoiminnan kasvun kiihdyttämiseen. Tobias Dahlbergin (perustaja, The Future Academy) vetämässä valmennuksessa opittiin, kuinka monialaisen ryhmätyöskentelyn avulla ja muotoiluajattelua hyödyntäen pystytään tehokkaasti tuottamaan ratkaisuja liiketoiminnan haasteisiin.

DESIGN FORUM STUDIO: BRÄNDIN VERRAN PAREMPI
6.6.2022 online

MISTÄ YRITYKSEN MAINE syntyy, miten sitä ohjataan, miten sen avulla johdetaan, miten jokainen asiakaskohtaaminen siihen vaikuttaa? Tämän päivän menestys- ja kasvutarinoita yhdistävät kyky tuoda markkinoille

asiakkaille merkityksellisiä tuotteita tai palveluita, kyky kohdata ja palvella asiakkaita kaikissa kanavissa johdonmukaisesti sekä kyky rakentaa omaa organisaatiota ja kulttuuria tukemaan näiden tavoitteiden saavuttamista. Yritykset perehtyivät erottuvan brändin rakentamiseen muotoilutoimisto Kuudennen toimitusjohtajan Jari Danielssonin opastuksella.

4,5 / 5

Design Forum Studio
-valmennusten
asiakastytyväisyys
vuonna 2022.



No Bullsh*t! -tapahtuma Pikku-Finlandiassa, kuva: Kimmo Penttinen, No Negative Oy.



No Bullsh*t!, kuva: Kimmo Penttinen, No Negative Oy.

Yhteistyö- tapahtumat

VUODEN AIKANA lisäsimme yhteistyötämme eri toimijoiden kanssa niin hankkeissa kuin tapahtumissakin. Uusia kumppaneita löysimme etenkin liike-elämän toimijoiden joukosta. Yritysjohdolle suunnattu vastuullisuustapahtuma No Bullsh*t! toteutettiin ensimmäistä kertaa ja se herätti heti kiinnostusta. Northern Glow -bisnestapahtumassa olimme myös ensi kertaa, ja sen pääteemana oli muotoilun käyttö yritysten kehittämisen tukena.

DURING THE YEAR, we increased our collaboration with various partners for both projects and events. We found new partners among businesses in particular. Our corporate responsibility event for executives No Bullsh*t! was organized for the first time, and it aroused immediate interest. We also attended for the first time the Northern Glow business forum, the main theme of which was using design to support business development.

No Bullsh*t!

NO BULLSH*T!

6.9.2022 Pikku-Finlandia, Helsinki & online

TILaisuus oli YRITYSTEN omistajille, hallituksille ja johdolle tarkoitettu vastuullisuustapahtuma, jota Design Forum Finland oli järjestämässä yhdessä Perheyriyksen liiton, Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n, Keskuskauppakamarin, Business Finlandin sekä Pohjoismaiden suurimman yritysvastuuverkosto FIBS ry:n kanssa. Tapahtuman tavoitteena oli kertoa vastuullisuudesta ja jakaa parhaita käytäntöjä konkreettisten case-esimerkkien kautta. Tapahtumassa keskityttiin myös yleisön verkostoitumisen vahvistamiseen. Pyöreiden pöytien osallistavat keskustelut suunniteltiin yhteistyössä Vincit Oy:n ja Fjord, Part of Accenture Songin kanssa, jotka myös fasilitoivat keskusteluja päivän aikana.

Tapahtumassa puhuivat mm. Emmanuel Faber / International Sustainability Standards Board, Camilla

Vuoden aikana
lisäsimme yhteis-
työtämme eri
toimijoiden kanssa
niin hankkeissa kuin
tapahtumissakin.

Hagen Sørli / Canica Investor, Andy Rubin / Pentland Group ja Annu Nieminen / The Upright Project. Lisäksi kuultiin ajankohtaisia vastuullisuuteen liittyviä yritys-esimerkkejä. Tapahtuman järjestäminen sai erityistä kiitosta elinkeinoelämän keskeisten toimijoiden rajat ylittävästä yhteistyöstä. Vastuullisuuden ja kestävän liiketoiminnan ympärille rakentuvaa ylimmän johdon tapahtumaa on tarkoitus jatkaa vuonna 2023 onnistuneen alun jälkeen. Tapahtumaan osallistui yhteensä 227 yrityspäättäjää.

Northern Glow

NORTHERN GLOW

16.11.2022 Tullisali, Oulu

MARRASKUUNSA OULUSSA järjestettiin jo yhdeksättä kertaa Pohjois-Suomen suurin bisnestapahtuma Northern Glow. Tällä kertaa koko tapahtuman teemana oli muotoilu, erityisesti muotoiluajattelun soveltaminen ja asiakaskokemuksen rooli yrityksissä.

Design Forum Finland teki yhteistyötä Northern Glow'n sisältöjen rakentamisessa tapahtuman järjestäjien BusinessOulun ja DesignOulun kanssa. Yhteistyön tuloksena yleisö sai kuulla hollantilaisen Kingspan Insulationin tuotepäällikkö Bastiaan Terhorstin puheenvuoron muotoilun roolista eristeitä valmistavassa yrityksessä. Terhorstin puheenvuoro tuotettiin yhteistyössä Alankomaiden suurlähetystön kanssa. Muita tapahtuman puhujia olivat mm. Design Forum Finlandin hallituksen jäsen Annika Jyllilä-Vertigans Vieser Oy:stä ja Avidlyn toimitusjohtaja Jesse Maula.



Vasemmalta: FabPatch, Oikiat Design; Naava; Anna Ruohonen; Reima, Repair Kit; Space of Mind, Studio Puisto Architects Ltd.

Raportti nosti esiin mahdollisuuksia suomalaiselle muotoilulle ja sitä käyttäville yrityksille: neljä innovaatioaluetta, joita yritysten ja suunnittelijoiden ei kannata jättää ottamatta huomioon. Kaikkia yhdistää kuluttajien aiempaa kriittisempi suhtautuminen liikkutukseen ja ehtyvien luonnonvarojen käyttöön, ja kaikkiin sisältyy vastuullisuusnäkökulma.

The Stuff People Want -raportin kuten myös Stuff in Flux 2 -tutkimuksenkin toteutti Alice Labs / Oskar Korkman ja Sharon Greene. Raportti on ladattavissa Design Forum Finlandin verkkosivuilla. Design Forum Finland järjesti aiheesta myös Design Forum Talk -seminaartilaisuuden 18.5.2022 Helsingissä.

Raportti nosti esiin mahdollisuuksia suomalaiselle muotoilulle ja sitä käyttäville yrityksille.

Neljä innovaatioaluetta, joita yritysten ja suunnittelijoiden ei kannata jättää ottamatta huomioon.

Vuoden 2022 kaksi isoa projektiamme keskittyivät molemmat vastuullisuuteen ja kestävään kuluttamiseen ja liiketoimintaan.

Circular Design -aloitustapahtuma, Oskar Korkman, Alice Labs, Saija Malila, Design Forum Finland ja Roope Ruotsalainen, Frankly Partners.

Projektit

VUODEN 2022 KAKSI ISOA PROJEKTIAMME keskittyivät molemmat vastuullisuuteen ja kestävään kuluttamiseen ja liiketoimintaan. Stuff in Flux 2 -tutkimuksessa syvennyttiin kuluttajien asenteisiin ja niiden muutokseen. Ympäristöministeriön toimeksiannosta toteutettava Circular Design -valmennus puolestaan auttaa yrityksiä kehittämään liiketoimintaansa kiertotalouden mukaiseksi.

OUR TWO LARGEST PROJECTS in 2022 both focused on corporate responsibility and sustainable consumption and business. Stuff in Flux 2 surveyed consumer attitudes and the changes in them. The Circular Design training, commissioned by the Finnish Ministry of the Environment, helps companies develop business models towards the circular economy.

Stuff in Flux 2

DESIGN FORUM FINLAND oli yhtenä toimeksiantajana kansainvälisessä Stuff in Flux 2 -tutkimuksessa, jossa mitattiin kuluttajien asenteiden ja käyttäytymisen muutosta: millaisia odotuksia ihmiset asettavat suhteelleen tavaraan eli fyysisiin tuotteisiin. Tavoitteena tutkimuksessa oli tuoda näkemyksiä ja uusia suuntaviivoja liiketoiminnan kehitykseen ja muotoilun aseman eteenpäin menoon. Hankkeessa oli mukana johtavia kansainvälisiä kuluttajabrändejä sekä myös non-profit-organisaatioita, joiden tavoite on edistää kestävämpiä kulutustapoja. Design Forum Finland oli ainoa suomalainen kumppani ja sen osuutta rahoitti Sitra.

Tutkimuksen tuloksista luotiin raportti *The Stuff People Want – A New Horizon for Design in Finland*.

Se perustuu vuonna 2021 kerättyyn laajaan kansainväliseen tutkimusaineistoon sekä 14:ään suomalaista muotoilua käsittelevään asiantuntija haastatteluun.





Circular Design -valmennusohjelman aloitustapahtuma, kuvat: Petri Anttila.

Circular Design – kehityspolku kohti kiertotaloutta

SEKÄ YRITYSTEN JOHDOLLE ETTÄ tuote- ja palvelukehittäjille suunnattu Circular Design – kehityspolku kohti kiertotaloutta -valmennusohjelma käynnistyi syksyllä 2022. Pilottiohjelma on ensimmäinen yrityksille suunnattu kokonaisuus, jossa syvennytään kiertotalouden mukaisen suunnittelun periaatteisiin ja käytännön ratkaisuihin. Se koostuu kahdesta oppimispolusta, yritysjohdolle suunnatusta strategisesta tasosta ja kehitystyötä tekeville suunnatuista käytännön työhön ohjaavista kokonaisuuksista. Ohjelma kestää vuoden 2023 loppuun. Valmennus on strategisen Kiertotalousohjelman toimenpide ja sen toteutuksesta vastaavat ympäristöministeriön ohjaamana Design Forum Finland ja Ethica Oy kumppaneinaan VTT, SYKE, Sitra, Frankly Partners, Milton ja Alice Labs.

Ohjelman pilottiin valittiin syksyllä 2022 mukaan 50 suomalaista yritystä, joiden tähtäimessä on siirtyminen kiertotalouden mukaiseen liiketoimintaan kestävää muotoilua hyödyntämällä. Osallistuvat yritykset haluavat myös panostaa konkreettiseen tekemiseen ja saada käytännön neuvoja liiketoimintansa kehittämiseen.

Pilottiohjelma on ensimmäinen yrityksille suunnattu kokonaisuus, jossa syvennytään kiertotalouden mukaisen suunnittelun periaatteisiin ja käytännön ratkaisuihin.



CIRCULAR DESIGN -VALMENNUSOHJELMAN ALOITUSTAPAHTUMA
4.10.2022 Tiedekulma, Helsinki ja online

CIRCULAR DESIGN -VALMENNUSOHJELMAN kaikille avoin aloitustapahtuma järjestettiin lokakuussa 2022. Tapahtumassa valotettiin kiertotalouden mukaisen suunnittelun tärkeyttä liiketoiminnalle, esiteltiin tulevan valmennusohjelman keskeiset sisällöt ja kuultiin esimerkkejä yrityksistä, jotka jo toimivat kiertotalouden periaatteiden mukaisesti. Valtiosihteeri Ann-Mari Kemell työ- ja elinkeinoministeriöstä toi valtiovallan tervehdyksen ja kertoi, miten kiertotalouden mukainen muotoilu vauhdittaa Suomea kohti hiilineutraalia kiertotaloutta.

Tapahtumassa puhuivat myös Taina Nikula / Ympäristöministeriö, Kari Herlevi / Sitra, Anne Raudaskoski / Ethica Oy, Heikki Karppinen / Durat Oy, Tanja Karila / Infinited Fiber Company ja Helena Soimakallio / Teknologiateollisuus. Lisäksi valmennusohjelman valmentajat kertoivat ohjelman sisällöstä.



II

Muotoiluviestintä ja -markkinointi



Design Forum Finland Awards -näyttely, kuvat Ella Tommila.

Viestintä ja markkinointi

VUONNA 2022 Design Forum Finland viesti yrityksille ja sidosryhmilleen laaja-alaisesti muotoilun vaikutuksesta kilpailutekijänä etenkin aineettoman arvonluonnin aikaansaamisessa. Toisena pääteemana oli muotoilun ja kiertotalousosaamisen yhdistäminen kestävä liiketoiminnan rakentamisessa.

Vuoden alussa valmistuneen Design Forum Finlandin asiakastutkimuksen keskeiset tulokset huomioitiin viestinnässä vuoden aikana. Muotoilualan koordinoitumpaa viestintää toteutettiin tekemällä aktiivista yhteistyötä sekä muotoilun että elinkeinoelämän keskeisten toimijoiden kanssa yhtenäisen viestin ja suuremman vaikuttavuuden aikaansaamiseksi.

IN 2022, DESIGN FORUM FINLAND communicated to companies and stakeholder groups actively about design as a competitive factor in creating immaterial value in particular. Another main theme was the combination of design and circular economy expertise in building sustainable business. The main results of Design Forum Finland's customer satisfaction survey, completed in

winter 2022, were taken into consideration in communications during the year. Communications were also produced in active cooperation with the most important operators in both design and business to achieve more coordinated and consistent messaging and greater impact.



Design Forum Finland Awards

DFF AWARDS on palkintokokonaisuus, joka kokoaa yhteen Design Forum Finlandin jakamat muotoilupalkinnot. Palkinnoilla halutaan vahvistaa yritysten kilpailukykyä, tuoda esille Suomen parasta muotoiluosaamista ja esitellä muotoilua myös suurelle yleisölle.

Vuoden 2022 aikana palkittu muotoilun huippuosaaminen oli esillä useassa eri paikassa. Kaikki vuoden palkitut esiteltiin DFF Awards -yhteisnäyttelyssä Glasshouse Helsingissä 5.–28.5.2022. Habitare-messuilla syyskuussa olivat esillä vuosien 2020, 2021 ja 2022 Kaj Franck -palkitut ja Suomen Ranskan instituutissa Pariisissa nähtiin vuosien 2020 ja 2021 Vuoden nuori muotoilija -palkittujen näyttelyt.

DFF AWARDS is a concept to cover all the design awards granted by Design Forum Finland. These awards are granted to improve companies' competitive abilities, to highlight Finland's best design expertise, and to present design to the general public.

Helsinki International Schools won the Fennia Prize 22 design competition with their HEI Schools concept based on the Finnish early childhood education (ECE) curriculum. Cabinetmaker Kari Virtanen was given the Kaj Franck Design Prize. Design duo Juslin Maunula, in other words fashion designer Laura Juslin and architect Lilli Maunula, were selected Young Designer of the Year.

“Carte Blanche à Matias Karsikas -näyttely on esimerkki vaikuttavasta ja tuloksellisesta yhteistyöstä.”

– Johanna Råman, johtaja, Suomen Ranskan instituutti



Design Forum Finland Awards -näyttely, kuva: Ella Tommila.



Design Forum Finland Awards -näyttely, kuva: Ella Tommila.

Fennia Prize 22

FENNIA PRIZE 22 -MUOTOILUKILPAILU käynnistyi syksyllä 2021. Sen järjestävät Design Forum Finland ja Fennia yhteistyössä Patentti- ja rekisterihallituksen ja Elon kanssa. Fennia Prize -kilpailussa palkitaan yrityksiä ja organisaatioita, jotka käyttävät muotoilua laaja-alaisesti liiketoiminnassaan.

Vuonna 2022 Fennia Prize Grand Prix'n voitti Helsinki International Schools ja sen suomalaisen varhaiskasvatussuunnitelmaan perustuva konsepti HEI Schools. Siinä suomalainen päiväkotitoiminta on tuoteistettu vientituotteeksi. Palkintojurn mukaan HEI Schools on hyvä esimerkki sosiaalisesta designista, jossa muotoilun avulla on lisätty moniarvoisuutta ja lasten elämän laatua, ja se on suomalaisen osaamisen ja aineettoman arvon vientiä parhaimmillaan.

Fennia Prize Grand Prix'n voitti Helsinki International Schools ja sen suomalaisen varhaiskasvatussuunnitelmaan perustuva konsepti HEI Schools. Siinä suomalainen päiväkotitoiminta on tuoteistettu vientituotteeksi.

Fennia Prize Grand Prix'n lisäksi kilpailussa jaettiin vuonna 2022 neljä 5 000 €:n suuruisia Fennia Prize Winner -palkintoa. Ne saivat Ponsse Oyj uudesta Ponsse Scorpion -metsäkoneen ohjaamosta, Posti Group Oyj palvelu-uudistuksesta, Nokian Raskaat Renkaat Oy Nokian Tyres Ground King with Intuitu™ -älyrenkaista ja Myssyfarmi Oy Myssy-konseptista.

Fennia Prize -kunniamaininnan saivat seuraavat yhdeksän yritystä: Framery Oy (Framery One -työtila), Genelec Oy (Genelec 6040R Smart Active -kaiutin), Hologic / Mobidiag Oy (Novodiag® System -diagnosointilaitte), Isku-Yhtymä Oy (MyFlow-kalusteperhe), Kempower (sähköajoneuvojen pikalatausratkaisu), Mysoda Oy (Mysoda Woody -hiilihapotuslaite), Ponsia Oy (Nykytaide osana muotoilua ja arkkitehtuuria -palvelu), Tablebed Oy (Tablebed - pöydästä sängyksi 10 sekunnissa) ja Vaisala Oyj (Indigo-käsimittari).

Fennia Prize -palkintojen lisäksi Patentti- ja rekisterihallitus jakoi yhteensä 5 000 €:n suuruisen IPR Excellence -palkinnon ansiokkaasta immateriaalioikeuksien hyödyntämisestä. Vuonna 2022 palkinto annettiin kahdelle yritykselle, Genelec Oy:lle mallioikeuksien, patenttien ja tavaramerkkien suojaamisesta ja Mysoda Oy:lle tavaramerkin ja mallioikeuksien suojaamisesta.

Vuoden 2022 kilpailun juriin kuuluivat Hanna Länsivuori / Fennia, Anna Lauttamus-Kauppi / Patentti- ja rekisterihallitus, Julia Lohmann / Aalto-yliopisto, Jamin Hu / Port 6, Petteri Lillberg / Demos Helsinki, Jesse Maula / Avidly ja juryn puheenjohtajana Joakim Karske / Design Forum Finland.



Kaj Franck
muotoilupalkinto
designpris
design prize



DFFAWARDS

Kari Virtanen, kuva: Elina Simonen.

Kaj Franck - muotoilupalkinto

KAJ FRANCK -MUOTOILUPALKINNON saajaksi valittiin vuonna 2022 puuseppä Kari Virtanen. Palkintojury halusi nostaa esiin Kari Virtasen pitkäjänteisen työn ja arvot, joihin hänen uransa on perustunut läpi vuosikymmenten. Alusta alkaen Virtasen ja hänen perustamansa, puusepänverstaasta huonekaluyritykseksi kasvaneen Nikarin toiminnan painopiste on ollut perinteisen puusepän työn ja muotoilun yhdistämisessä. Kari Virtanen ja Nikari ovat tuottaneet klassista suomalaista, puusta lähtökohtansa saavaa muotoilua, joka ei pyri uuden etsimiseen itseisarvona vaan perustuu pysyvyyteen, silti perinnettä uudelleen tulkiten. Tärkeää on myös Kari Virtasen työ uusien muotoilija- ja puuseppäsukupolvien kasvattajana.

Vuoden 2022 Kaj Franck -muotoilupalkinnon juriin kuuluivat juryn puheenjohtajana Design Forum Finlandin hallituksen jäsen Annika Jyllilä-Vertigans / Vieser Oy, Kaarina Gould / ADmuseo, Aleksu Kuokka / Aivan,

Vertti Kivi / dSign Vertti Kivi & Co ja professori Yrjö Sotamaa. Palkinnon pääyhteistyökumppani ja rahoittaja on Suomen Messusäätiö. Kaj Franck -muotoilupalkinto on suuruudeltaan 10 000 €.

Palkintoon kuuluu myös palkitun näyttely Messukeskuksen tiloissa. Vuonna 2022 Habitare-sisustusmessuilla esiintyivät poikkeuksellisesti kolmen vuoden Kaj Franck -palkitut omilla osastoillaan. Kari Virtasen lisäksi esillä olivat vuoden 2020 palkittu muotoilija, sisustusarkkitehti Ilkka Suppanen ja vuoden 2021 palkittu tekstiilisuunnittelija Johanna Gullichsen.

Vuoden nuori muotoilija

VUONNA 2022 Vuoden nuoreksi muotoilijaksi valittiin suunnittelijakaksikko Juslin Maunula: muotoilija, vaatesuunnittelija Laura Juslin ja arkkitehti Lilli Maunula. Juslin Maunula on tunnettu monialaisesta osaamisestaan, johon kuuluu niin tilasuunnittelua kuin koruja, vaatteita ja muun muassa mattoja. Palkintojury kiitti Juslin Maunulaa erityisesti taidosta yhdistää värejä ja materiaalit kiinnostaviksi kokonaisuuksiksi. Kaksikko on jo ehtinyt antaa vahvoja näyttöjä osaamisestaan ja toimii esikuvana aloitteleville suunnittelijoille. Samalla se on kuitenkin vahvasti suuntautunut tulevaisuuteen ja uusille alueille.

Palkintojuryyn vuonna 2022 kuuluivat Design Forum Finlandin hallituksen jäsen Mikko-Pekka Hanski, Annaleena Hakola / Hakola, Sari Anttonen / LAB-ammattikorkeakoulu ja Johanna Råman / Institut finlandais.

Vuoden nuori muotoilija -palkinto on suuruudeltaan 5 000 € ja vuosina 2018–2022 siihen kuuluu lisäksi Suomen Ranskan instituutin IF Studios -vierailuohjelma Pariisissa. Koronan aiheuttamien rajoitusten vuoksi vuoden 2020 nuoren muotoilijan keraamikko Matias Karsikkaan näyttely toteutettiin Pariisissa vasta talvella 2021–2022. Vuoden 2021 palkitun, muotoilija Hanna Anosen näyttely oli esillä Suomen Ranskan instituutissa 9.9.–19.11.2022.

Juslin Maunula: Lilli Maunula & Laura Juslin, kuva: Elina Simonen.



VUODEN NUORI MUOTOILIJAJ
YOUNG DESIGNER OF THE YEAR
2022



DFFAWARDS



III

Yhdistyksen toiminta ja yhteistyöverkostot

Suomen Taideteollisuusyhdistys

DESIGN FORUM FINLANDIN / Suomen Taideteollisuusyhdistyksen jäsenet edustavat monipuolisesti suomalaista muotoilutoimialaa. Jäsenemme ovat esimerkiksi muotoilupalveluja tarjoavia tai niitä hyödyntäviä yrityksiä ja organisaatioita. Yhteistä kaikille on näkemys muotoilusta voimavarana, joka vahvistaa kilpailukykyä, tuottaa pitkän aikavälin arvoa kaikille sidosryhmille ja rakentaa kestävämpää tulevaisuutta. Jäsenten kanssa Design Forum Finland muodostaa Suomen suurimman muotoilun osaamiskeskittymän. Keväällä järjestettiin jäsentilaisuus, jonka aiheena oli asiakaskeisyysstrategiassa ja puhujana oli Roope Ruotsalainen Frankly Partnersista. Suomen Taideteollisuusyhdistykseen kuului vuoden 2022 lopussa 49 jäsentä.

THE MEMBERS of Design Forum Finland / The Finnish Society of Crafts and Design represent the Finnish design industry at large. Our members include companies and organisations that provide or use design services.

We share a vision of design as a resource to improve competitive ability, create long-term value to all stakeholder groups, and build a more sustainable future. At the end of 2022, The Finnish Society of Crafts and Design had 49 members.



Edustukset, puheenvuorot & vaikuttajaverkostot

YKSI TAPA VAIKUTTAA Suomen muotoilu-, kulttuuri- ja elinkeinoalaan on olla mukana erilaisissa luottamus-tehtävissä. Tällä autetaan saamaan näkyvyyttä muotoiluosaamiselle, tuetaan alan verkostoja ja luodaan yhteyksiä erilaisiin organisaatioihin.

Design Forum Finlandilla on edustaja säädekirjan mukaan Taidehallin säätiön ja Gerda ja Salomo Wuorion säätiön hallituksessa. Gerda ja Salomo Wuorion säätiö on myös merkittävä Taideteollisuusyhdistyksen toiminnan rahoittaja. Samoin olemme mukana sekä Designmuseon säätiön hallituksessa että Arkkitehtuurimuseon säätiön edustajistossa, mitä kautta Design Forum Finlandilla on yhteys uuden arkkitehtuuri- ja designmuseon hankkeeseen.

Olemalla mukana erilaisissa luottamus-tehtävissä autetaan saamaan näkyvyyttä muotoiluosaamiselle, tuetaan alan verkostoja ja luodaan yhteyksiä eri organisaatioihin.

Muotoilutoimijoiden yhteistyö

DESIGN FORUM FINLAND on aktiivisesti mukana erilaisissa muotoilualan yhteistyöhankkeissa. Jo monien vuosien ajan olemme olleet mukana ulkoministeriön maakuvatyöryhmässä, jossa tavoitteenamme on vahvistaa muotoilun näkyvyyttä osana Suomen brändiä ja maakuvaa. Samoin olemme pitkään olleet mukana UM:n viestintäyksikön koordinoimassa työryhmässä, joka pyrkii edistämään Suomen näkyvyyttä ulkomaisissa medioissa ja jossa ovat mukana muotoilualan keskeiset toimijat, museot ja Helsingin kaupunki.

Finnish Design Info

DESIGN FORUM FINLAND on osallistunut vuodesta 2019 lähtien Finnish Design Info -hankkeen eteenpäin viemiseen. Monivuotisen hankkeen pohjalta perustettiin 19.8.2022 Muotoilun tiedotuskeskus Finnish Design Info ry edistämään kotimaisen muotoiluosaamisen kansainvälistymistä ja vahvistamaan alan ääntä ja sen toimijoiden välistä vuorovaikutusta. Lisäksi yhdistys haluaa uudistaa *Finnish Design* -käsitettä. Yhdistyksen perustajajäseniä ovat Design Forum Finland, Designmuseo, Grafia ja Ornamo. Vuoden 2022 aikana on toteutettu myös yhteishanketta Archinfo ja Fashion Finlandin kanssa suunnittelualojen kansainvälistymisen tukemiseksi viestinnän keinoin.

Nordic Platform

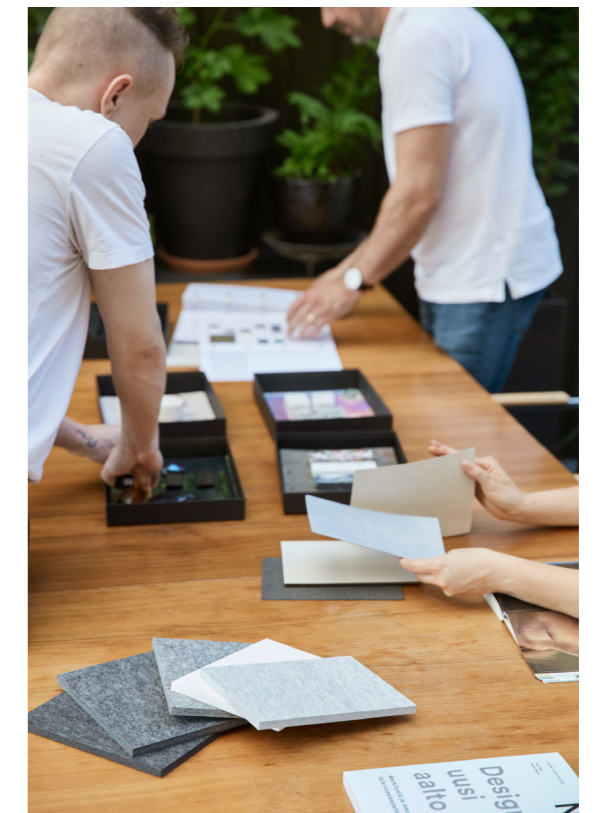
DESIGN FORUM FINLAND on tehnyt pitkään yhteistyötä pohjoismaisten muotoiluorganisaatioiden kanssa. Nyt Design Forum Finland kutsuttiin edustamaan Suomea Nordic Platform -hankkeessa, jonka tavoitteena on yhdistää pohjoismaiset muotoilun ja arkkitehtuurin järjestöt yhteisen mission, näkemyksen ja tavoitteiden taakse vihreän siirtymän nopeuttamiseksi muotoilua ja luovuutta hyödyntäen. Tavoitteena on muodostaa vahva pohjoismainen verkosto, jossa olemassa olevaa tietoa, tutkimusta ja osaamista voidaan jakaa Pohjoismaiden välillä.

Muotoilun ja arkkitehtuurin pohjoismaisen yhteistyöalustan, nimeltään Nordic Platform for Design and Architecture, virallinen julkistus tulee tapahtumaan UIA World Congress of Architecture -tapahtuman yhteydessä Kööpenhaminassa heinäkuussa 2023.

DESIGN FORUM FINLAND actively participates in several collaborative projects within the design industry. We are a member of the working parties of the Finnish Ministry for Foreign Affairs to promote the Finland brand as well as to promote Finland in foreign media. The aim of this cooperation is to enforce design as part of the Finland brand and country image.

Finnish Design Info is a new organisation to support the design industry and its internationalisation. The founding members include Design Forum Finland, Design Museum, Grafia and Ornamo. Finnish Design Info also cooperates with Archinfo and Fashion Finland to support the internationalisation of the design industries.

The objective of the Nordic Platform project is to unite the Nordic design and architecture organisations behind common goals to accelerate the green transition by means of design and creativity. Design Forum Finland is one of the Finnish representatives in this project.





IV

Design Forum Finlandin
organisaatio



Vuosi 2022 oli Design Forum Finlandille hyvä. Talous on ollut koko toimintavuoden vakaalla pohjalla ja rahoituspohja laajentunut huomattavasti.

Henkilökunta

Toimitusjohtaja Joakim Karske
Talous ja hallintopäällikkö Sanna Lahovaara
Hallintopäällikkö Heidi Tirkkonen (30.5.2022 saakka)
Brand Manager Päivi Kaira
Viestintäasiantuntija Anne Veinola
AD Anna Savolainen
Projektipäällikkö Saija Malila
Digituottaja Taina Martikainen (30.5.2022 saakka)
Projektikoordinaattori Marika Lehti (25.10.2022 alkaen)

Talouskatsaus

VUOSI 2022 OLI Design Forum Finlandille hyvä. Vuosibudjetti oli hieman yli miljoona euroa. Tuloja olivat työ- ja elinkeinoministeriön yleisavustus, opetus- ja kulttuuriministeriön erityisavustus, ympäristöministeriölle tuotettavan Circular Design -valmennuksen korvaus, omien rahastojen tuotto, jäsenmaksut, muiden säätiöiden tuki sekä DFF Awardsin osallistumismaksut. Omarahoituksen osuus oli noin 54 %.

Talous on ollut koko toimintavuoden vakaalla pohjalla. Rahoituspohja on laajentunut huomattavasti. Vuonna 2022 rahoittajina oli kolme ministeriötä. Tämä omalta osaltaan on luonut vakautta ja taannut toiminnan jatkuvuuden ja laadun. Rahoittajiin on pidetty yhteyttä säännöllisesti ja kirjanpitoa modernisoitu vastaamaan laajentunutta rahoituspohjaa.

Hallinto

Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry:n hallitukseen kuuluivat vuonna 2022:

Ia Adlercreutz, puheenjohtaja
Pekka Pokela, varapuheenjohtaja
Mikko-Pekka Hanski
Sauli Hämäläinen
Annika Jyllilä-Vertigans
Matti Mannonen
Satu Mehtälä

Vuonna 2022 viimeistä hallituskauttaan mukana olivat Ia Adlercreutz ja Pekka Pokela. Hallitus kokoontui toimintavuoden aikana kolme kertaa ja piti neljä sähköpostikokousta. Yhdistys piti kevät- ja syyskokoukset, joissa molemmissa käsiteltiin sääntömääräiset asiat.

Henkilörekisterit ja tietosuojaja

DESIGN FORUM FINLAND ylläpitää kahta henkilörekisteriä, joista toinen on Suomen Taideteollisuusyhdistyksen jäsenrekisteri ja toinen Design Forum Finlandin asiakasrekisteri. Jäsenrekisteri sisältää yhdistyslain edellyttämät tiedot yhdistyksen yhteisöjäsenistä ja niiden yhteyshenkilöistä sekä yhteys- ja jäsenmaksutietoja. Asiakasrekisteri sisältää erilaisia yhteystietoja mm. Design Forum Finlandin tilaisuuksiin osallistuneista, sidosryhmien edustajista, lehdistöstä ja muista asiakassuhteeseen perustuvista kontakteista sekä uutiskirjeen tilaajarekisterin. Molemmat rekisterit noudattavat EU:n tietosuojalainsäädäntöä ja niiden tietosuojaselosteet ovat ladattavissa verkkosivuilta. Vuoden 2022 aikana rekistereistä ei todettu huomautettavaa.

Jäsenyydet ja edustukset

Suomen Taideteollisuusyhdistys oli jäsenenä seuraavissa yhteisöissä:

World Design Organization
Finnish Design Info ry

Design Forum Finlandin / Suomen Taideteollisuusyhdistyksen edustajia oli jäsenenä seuraavissa yhteisöissä:

Gerda ja Salomo Wuorion Säätiö:
DFF:n asettamana edustajana (varsinainen jäsen)
Heidi Tirkkonen

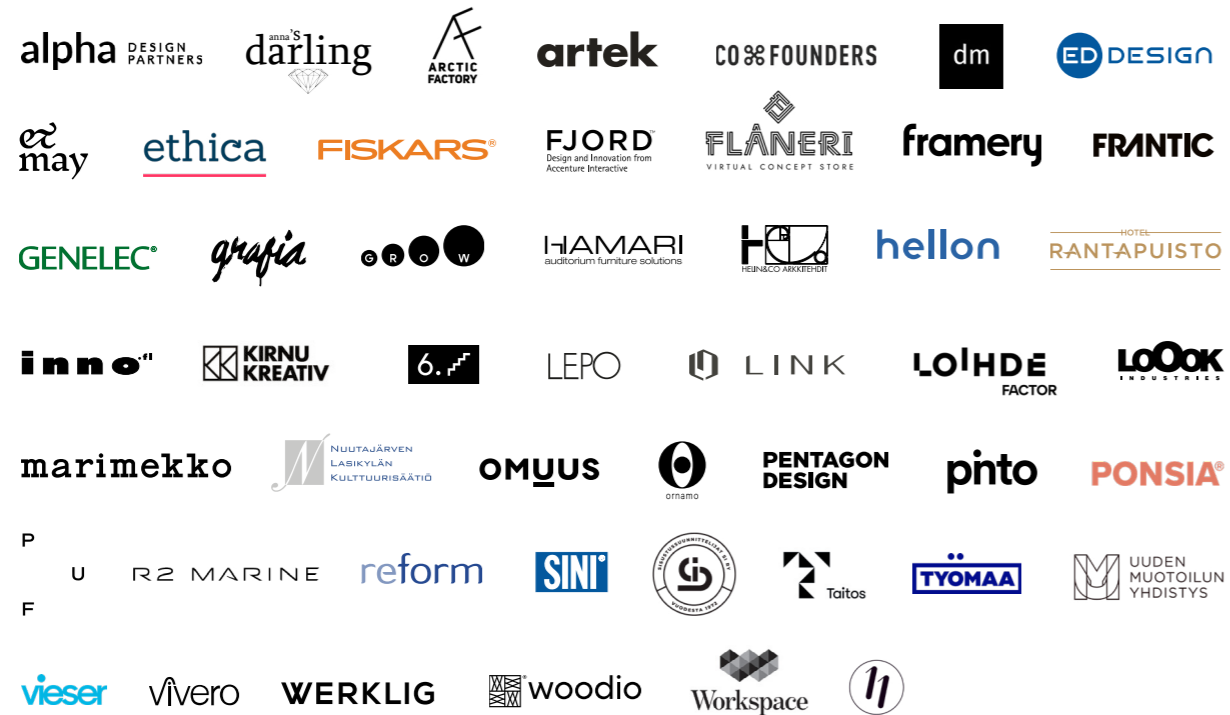
Helsingin Taidehallin säätiön hallitus:
Heidi Tirkkonen (varsinainen jäsen),
Joakim Karske (varajäsen)

Suomen arkkitehtuurimuseon säätiön edustajisto:
Anne Veinola

Designmuseon säätiön hallitus:
Pekka Pokela

Jäsenet

Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry:n jäsenyrytykset vuoden 2022 lopussa olivat:



Accenture Technology Solutions Oy (Fjord Oy)	Genelec Oy	Omuus Oy Suunnittelutoimisto
Alpha Design Partners Oy	Grafia ry	Ornamo
Anna's Darling Ky	Grow Finland Oy	Pentagon Design Oy
Arctic Factory	Hamari Auditorium Furniture Solutions Oy	Pinto Design / Propinto Management Oy
Artek Oy Ab	Helin & Co Arkkitehdit	Ponsia Oy
Co-founders Oy	Hellon Oy	Puf Oy
Designmatters Studio (entinen Businessworks)	Hotel Rantapuisto Oy	R2 Marine
Design Reform Oy	Inno Interior Oy	Sinituote Oy
ED Design Oy	Kirnu Kreativ Oy	SI Sisustussuunnittelijat
Et May Oy	Kuudes Helsinki Oy	Taitos Oy
Ethica Oy	LEPO Product	Uuden muotoilun yhdistys
Fläneri Oy	LINK Design and Development Oy	Vieser Oy
Fiskars Oyj Abp	Loihde Factor Oy	Vivero Oy
Framery Oy	Look Industries Oy	Werklig Oy
Frantic Mediaosakeyhtiö	Luova Työmaa Oy	Woodio Oy
	Marimekko Oyj	Workspace Oy
	Nuutajärven Lasikylän kulttuurisäätiö	Yksitoista Helsinki

Vuosikertomuksen kuvat, jollei toisin mainita: Mikko Ryhänen
© Design Forum Finland 2022

DESIGN FORUM FINLAND

Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry

www.designforum.fi

facebook.com/DesignForumFinland

twitter.com/Design_Forum

linkedin.com/company/designforumfinland

instagram.com/designforumfinland